

## Peliputan dan Publikasi Berita Lokal melalui Facebook: Praktik Jurnalistik Media Online TribunFlores.com

Lodowik Nikodemus Kedoh<sup>1\*</sup>, Maria Renha Rosari Pareira<sup>2</sup>, Intan Mustafa<sup>3</sup>,  
Viktor Ariestyan Sedu<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nusa Nipa  
Email: [jekjoy08@gmail.com](mailto:jekjoy08@gmail.com)<sup>1\*</sup>

### Abstrak

*Perkembangan teknologi digital mendorong media online lokal untuk beradaptasi dalam praktik jurnalistik, khususnya dalam peliputan dan publikasi berita melalui media sosial. Facebook menjadi salah satu platform yang banyak dimanfaatkan media lokal untuk memperluas jangkauan informasi, meningkatkan interaksi dengan audiens, serta mempercepat distribusi berita. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan praktik peliputan dan publikasi berita lokal melalui Facebook yang dilakukan oleh TribunFlores.com sebagai media online lokal di wilayah Flores. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi terhadap konten berita yang diunggah di Facebook TribunFlores.com, wawancara mendalam dengan pihak redaksi, serta dokumentasi terkait aktivitas publikasi berita. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan menggunakan triangulasi sumber dan metode untuk menjaga keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TribunFlores.com memanfaatkan Facebook sebagai media pendukung dalam menyebarkan berita lokal yang telah diproduksi dan dipublikasikan di portal berita. Praktik peliputan tetap berorientasi pada isu-isu lokal dan menerapkan prinsip-prinsip jurnalistik, sementara publikasi melalui Facebook dilakukan dengan penyesuaian format konten agar sesuai dengan karakteristik media sosial. Selain berfungsi sebagai saluran distribusi berita, Facebook juga menjadi ruang interaksi antara media dan audiens melalui fitur komentar, tanda suka, dan berbagi konten. Keterlibatan audiens ini berkontribusi dalam memperluas jangkauan informasi serta memperkuat hubungan antara media lokal dan masyarakat. Penelitian ini menegaskan bahwa pemanfaatan Facebook oleh media online lokal berperan penting dalam mendukung penyebaran berita lokal dan memperkuat posisi media dalam ekosistem informasi digital.*

**Keywords:** Berita lokal, Facebook, Jurnalistik media online

### PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam praktik jurnalistik, khususnya pada media lokal yang kini tidak hanya mengandalkan media cetak atau portal berita, tetapi juga memanfaatkan media sosial sebagai saluran distribusi informasi. Media sosial, seperti Facebook, menjadi ruang strategis bagi media lokal untuk memperluas jangkauan khalayak, meningkatkan interaksi, serta mempercepat penyebaran berita. Kondisi ini mendorong terjadinya konvergensi media, yaitu integrasi

antara berbagai platform media dalam satu ekosistem produksi dan distribusi berita.

Perkembangan industri media massa, khususnya media daring, menunjukkan laju pertumbuhan yang sangat cepat. Fenomena ini ditandai dengan semakin banyaknya situs web atau portal berita yang hadir di ruang digital. Pesatnya pertumbuhan media online di Indonesia didorong oleh kebutuhan masyarakat akan informasi yang dapat diakses secara cepat, praktis, dan mudah dipahami. Dalam konteks perkembangan media, media online dapat dipandang sebagai

media generasi ketiga setelah media cetak, seperti surat kabar, tabloid, majalah, dan buku, serta media elektronik, seperti radio, televisi, dan film atau video. Media online pada dasarnya merupakan produk jurnalistik yang disajikan secara daring, yakni laporan mengenai fakta atau peristiwa yang diproduksi dan disebarluaskan melalui jaringan internet (Gobang et al. 2025).

Jurnalisme media sosial merupakan praktik jurnalistik yang menjadikan platform media sosial sebagai ruang utama dalam proses produksi, penyebaran, dan konsumsi berita. Produksi berita mencakup kegiatan peliputan, penulisan, serta pengemasan konten visual yang disajikan secara cepat dan menarik, sementara proses diseminasi menuntut penyesuaian konten dengan karakteristik masing-masing platform melalui penggunaan visual, teks pendukung yang ringkas, dan pemanfaatan fitur interaktif untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Pola konsumsi berita juga mengalami perubahan, di mana audiens berperan aktif dalam memilih, membagikan, dan merespons konten, sehingga memperluas jangkauan informasi dan memperpendek jarak antara jurnalis dan khalayak. Meskipun demikian, praktik ini juga menghadirkan tantangan dalam menjaga akurasi, objektivitas, serta mencegah penyebaran informasi yang tidak terverifikasi (Alfiyah et al. 2025).

TribunFlores.com merupakan salah satu media online lokal yang beroperasi di wilayah Flores dan berperan penting dalam penyediaan informasi berbasis isu-isu daerah. Sebagai bagian dari ekosistem media digital, TribunFlores.com tidak hanya mengandalkan

portal berita sebagai saluran utama penyampaian informasi, tetapi juga memanfaatkan media sosial Facebook sebagai media publikasi dan distribusi berita. Pemanfaatan Facebook dilakukan sebagai strategi adaptif untuk menjangkau audiens yang lebih luas, mengingat platform ini memiliki basis pengguna yang besar dan aktif di wilayah Flores serta sekitarnya.

Media lokal dalam bidang penyiaran merujuk pada media yang dimiliki atau dikembangkan oleh pelaku usaha media di tingkat daerah dan beroperasi dalam batas wilayah siar tertentu. Konsep media lokal mencakup berbagai jenis media, baik cetak maupun elektronik, yang dikelola serta diterbitkan atau disiarkan di suatu wilayah tertentu. Berdasarkan ketentuan dalam Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002, media lokal dapat berdiri secara mandiri maupun sebagai bagian dari jaringan media. Dalam pelaksanaannya, media lokal diharapkan menjadikan wilayah operasionalnya sebagai sumber utama informasi, sehingga sebagian besar konten berita yang disajikan berasal dari daerah setempat dan merepresentasikan kepentingan serta realitas lokal (Maryani et al. 2022).

Dalam praktiknya, Facebook digunakan oleh TribunFlores.com sebagai perpanjangan dari portal berita, di mana konten yang telah diproduksi dan dipublikasikan di situs web kemudian disebarluaskan kembali melalui akun Facebook resmi. Berita lokal yang dipublikasikan mencakup berbagai isu, seperti sosial kemasyarakatan, pemerintahan, ekonomi lokal, hingga peristiwa sehari-hari yang dekat dengan kehidupan masyarakat

Flores. Proses publikasi ini disertai dengan penyesuaian format, seperti penggunaan judul singkat, caption yang informatif dan persuasif, serta visual pendukung berupa foto atau video, agar sesuai dengan karakteristik konsumsi informasi pengguna Facebook.

Media sosial merupakan platform daring yang memungkinkan pengguna untuk terlibat secara aktif dalam berbagai aktivitas, seperti berbagi informasi, memproduksi konten, dan memberikan tanggapan atau komentar. Seiring dengan perkembangan teknologi internet dan perangkat seluler, akses terhadap media sosial, termasuk Facebook, dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja, sehingga mempercepat serta memperluas arus pertukaran informasi. Dibandingkan dengan media konvensional, media sosial memiliki biaya yang relatif lebih efisien, menjadikannya sarana strategis dalam aktivitas komunikasi dan pemasaran. Melalui platform seperti Facebook, individu maupun pelaku usaha dapat mempromosikan produk dan jasa, menyampaikan informasi, serta membangun dan memelihara hubungan dengan audiens atau pelanggan secara lebih interaktif (Kopi et al. 2024)

Pemanfaatan Facebook oleh TribunFlores.com tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi berita, tetapi juga sebagai ruang interaksi antara media dan audiens. Melalui fitur komentar, tanda suka, dan berbagi, audiens dapat memberikan respons secara langsung terhadap berita yang dipublikasikan. Interaksi ini memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah, di mana media tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga menerima umpan balik dari masyarakat. Dalam konteks media lokal, pola

interaksi tersebut berpotensi memperkuat kedekatan antara media dan komunitas lokal serta memperkaya dinamika pemberitaan.

Portal berita online dalam menyajikan informasi tidak hanya mengandalkan website atau aplikasi, tetapi juga memanfaatkan media sosial Facebook sebagai salah satu saluran utama publikasi berita. Facebook digunakan untuk menyebarluaskan konten berita secara cepat sekaligus menjangkau audiens yang lebih luas melalui unggahan tautan, teks ringkas, serta dukungan visual. Pemanfaatan Facebook memungkinkan terjadinya keterlibatan audiens dalam proses jurnalistik melalui fitur interaktif seperti tanda suka, komentar, dan berbagi konten. Keterlibatan audiens melalui Facebook mendorong terjalannya kolaborasi antara media dan masyarakat dalam penyebaran informasi. Media berperan sebagai pengelola dan verifikator informasi, sementara masyarakat didorong untuk berpartisipasi dengan memberikan tanggapan atau informasi yang disertai data pendukung. Interaksi ini menciptakan pengalaman audiens yang lebih dekat dengan media, sekaligus membantu media dalam membangun nilai dan membedakan konten pemberitaan mereka dari media lainnya (Kencana et al. 2021).

Praktik ini juga diterapkan oleh TribunFlores.com sebagai media online lokal di wilayah Flores yang memanfaatkan Facebook untuk mempublikasikan dan mendistribusikan berita-berita lokal kepada masyarakat. Melalui Facebook, berita yang diproduksi oleh redaksi TribunFlores.com tidak hanya berfungsi sebagai informasi, tetapi juga membuka ruang interaksi antara

media dan audiens. Dalam konteks TribunFlores.com, media berperan sebagai pengelola dan verifikator informasi, sementara masyarakat didorong untuk berpartisipasi dengan memberikan tanggapan atau informasi yang disertai data pendukung. Interaksi ini menciptakan pengalaman audiens yang lebih dekat dengan media, sekaligus membantu TribunFlores.com membangun nilai dan membedakan konten pemberitaan lokalnya dari media lain. Namun demikian, praktik pemanfaatan Facebook oleh media online lokal dalam proses peliputan dan publikasi berita belum banyak dikaji secara mendalam dalam kajian akademik. Oleh karena itu, penelitian ini menjadi penting untuk memahami bagaimana TribunFlores.com memanfaatkan Facebook sebagai bagian dari praktik jurnalistik media online lokal, serta bagaimana keterlibatan audiens berkontribusi dalam proses distribusi dan penyebaran berita lokal.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain penelitian deskriptif. Pendekatan kualitatif dipilih karena penelitian bertujuan untuk memahami secara mendalam praktik jurnalistik media online lokal dalam peliputan dan publikasi berita melalui media sosial Facebook, khususnya pada TribunFlores.com. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk menggali proses, makna, serta dinamika penggunaan Facebook sebagai bagian dari konvergensi media dalam praktik jurnalistik.

Objek penelitian ini adalah praktik peliputan dan publikasi berita lokal yang

dilakukan oleh TribunFlores.com melalui akun Facebook resmi media tersebut. Fokus penelitian diarahkan pada proses produksi berita, strategi distribusi konten, serta bentuk keterlibatan audiens dalam pemberitaan lokal yang dipublikasikan melalui Facebook. Subjek penelitian meliputi konten berita yang diunggah pada Facebook TribunFlores.com serta pihak redaksi yang terlibat dalam proses pengelolaan dan publikasi berita.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung unggahan berita TribunFlores.com di Facebook, meliputi jenis konten, format penyajian, penggunaan visual, caption, serta respons audiens seperti komentar, tanda suka, dan jumlah berbagi. Wawancara dilakukan secara mendalam dengan redaksi TribunFlores.com untuk memperoleh informasi mengenai kebijakan redaksional, strategi pemanfaatan Facebook, serta pertimbangan jurnalistik dalam proses publikasi berita. Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa tangkapan layar unggahan Facebook, arsip berita di portal TribunFlores.com, serta dokumen pendukung lainnya yang relevan dengan penelitian.

Analisis data dilakukan menggunakan teknik analisis data kualitatif yang meliputi tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Data yang diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi diseleksi dan diklasifikasikan sesuai dengan fokus penelitian, kemudian disajikan dalam bentuk deskripsi naratif untuk dianalisis secara mendalam. Penarikan kesimpulan

dilakukan dengan mengaitkan temuan penelitian dengan konsep jurnalisme media sosial dan konvergensi media dalam konteks media online lokal.

Untuk menjaga keabsahan data, penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber dan metode. Triangulasi sumber dilakukan dengan membandingkan data yang diperoleh dari konten Facebook, hasil wawancara redaksi, dan dokumentasi pendukung. Sementara itu, triangulasi metode dilakukan dengan mengombinasikan observasi, wawancara, dan dokumentasi guna memastikan konsistensi dan validitas temuan penelitian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Praktik Peliputan Berita Lokal TribunFlores.com

TribunFlores.com melaksanakan praktik peliputan berita dengan menempatkan wilayah Flores sebagai ruang utama produksi informasi. Fokus pemberitaan diarahkan pada isu-isu lokal yang berkaitan langsung dengan kehidupan masyarakat, seperti peristiwa sosial kemasyarakatan, aktivitas pemerintahan daerah, dinamika ekonomi lokal, serta kejadian aktual yang memiliki nilai kedekatan geografis dan sosial. Orientasi ini menunjukkan fungsi media lokal sebagai penyedia informasi yang relevan dan kontekstual bagi masyarakat di wilayah operasionalnya. Proses peliputan berita dilakukan oleh jurnalis yang beroperasi di wilayah Flores dan memiliki kedekatan dengan lingkungan sosial setempat. Kondisi ini memungkinkan jurnalis memahami konteks peristiwa secara lebih mendalam, baik dari sisi sosial, budaya, maupun struktural.

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan dan wawancara dengan narasumber yang memiliki keterkaitan langsung dengan peristiwa yang diberitakan, sehingga informasi yang diperoleh bersifat aktual dan faktual.

Dalam pelaksanaan peliputan, TribunFlores.com tetap mengedepankan prinsip-prinsip jurnalistik, seperti akurasi, verifikasi, dan keberimbangan informasi. Setiap informasi yang diperoleh dari lapangan terlebih dahulu dikonfirmasi kepada pihak-pihak terkait sebelum dipublikasikan. Praktik ini menunjukkan komitmen redaksi dalam menjaga kredibilitas pemberitaan, meskipun berada dalam ekosistem media digital yang menuntut kecepatan penyajian informasi. Selain sebagai sarana penyampaian informasi, peliputan berita lokal oleh TribunFlores.com juga berfungsi sebagai bentuk dokumentasi atas realitas sosial masyarakat Flores. Berita yang dihasilkan tidak hanya merekam peristiwa, tetapi juga merepresentasikan persoalan, kepentingan, dan dinamika yang berkembang di tingkat lokal. Dengan demikian, peliputan berita menjadi bagian dari peran media lokal dalam membangun ruang publik yang informatif dan reflektif.

### Praktik Publikasi Berita Lokal melalui Facebook

Facebook dimanfaatkan oleh TribunFlores.com sebagai media publikasi yang berperan penting dalam menyampaikan berita lokal kepada masyarakat. Setiap berita yang telah dipublikasikan di portal TribunFlores.com umumnya disebarluaskan kembali melalui akun Facebook resmi dengan menyertakan tautan menuju berita lengkap.

Praktik ini memungkinkan konten jurnalistik yang diproduksi redaksi menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya pengguna media sosial. Dalam proses publikasi melalui Facebook, redaksi melakukan penyesuaian format konten agar selaras dengan karakteristik platform dan pola konsumsi informasi audiens. Judul berita diringkas dan disusun secara lebih menarik, sementara caption berfungsi sebagai pengantar yang memuat inti informasi. Penyesuaian ini dilakukan tanpa mengubah substansi berita, sehingga nilai informatif dan faktual tetap terjaga.

Penggunaan elemen visual, seperti foto dan video, menjadi bagian integral dalam publikasi berita di Facebook. Visual dipilih untuk merepresentasikan isi berita sekaligus menarik perhatian audiens di linimasa. Kehadiran visual ini berkontribusi pada peningkatan visibilitas konten serta mendorong audiens untuk mengakses berita secara lebih lengkap melalui tautan yang disediakan. Praktik publikasi berita melalui Facebook menunjukkan bahwa media sosial berfungsi sebagai sarana pendukung dalam penyampaian informasi lokal. Facebook tidak hanya menjadi alat promosi berita, tetapi juga ruang awal bagi audiens untuk mengenal isu-isu lokal sebelum mengakses konten secara lebih mendalam melalui portal berita TribunFlores.com.

### **Pola Distribusi Berita Lokal melalui Facebook**

Facebook berperan sebagai saluran distribusi berita yang efektif dalam menyebarkan informasi lokal TribunFlores.com. Melalui platform ini, berita

dapat diakses secara cepat dan menjangkau berbagai lapisan masyarakat, termasuk audiens yang tidak secara rutin mengunjungi portal berita. Kondisi ini memperluas jangkauan informasi dan meningkatkan keterpaparan masyarakat terhadap isu-isu lokal. Distribusi berita melalui Facebook tidak hanya dilakukan oleh pihak redaksi, tetapi juga melibatkan partisipasi audiens. Fitur berbagi memungkinkan pengguna menyebarluaskan kembali berita ke jaringan sosial mereka. Proses ini menjadikan distribusi informasi bersifat lebih luas dan partisipatif, karena audiens turut berperan dalam memperpanjang jangkauan berita.

Penentuan waktu unggahan menjadi aspek penting dalam pola distribusi berita. Redaksi cenderung mempublikasikan berita pada waktu-waktu tertentu yang dianggap memiliki tingkat aktivitas pengguna Facebook yang tinggi. Strategi ini menunjukkan adanya upaya penyesuaian terhadap kebiasaan audiens dalam mengakses media sosial agar informasi yang disampaikan memperoleh perhatian optimal. Melalui pola distribusi tersebut, Facebook berfungsi sebagai perpanjangan dari portal berita dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Distribusi berita tidak hanya berorientasi pada kecepatan, tetapi juga pada efektivitas penyampaian informasi agar dapat diterima dan diakses oleh audiens lokal secara lebih merata.

### **Keterlibatan Audiens dalam Pemberitaan Lokal**

Facebook menyediakan ruang interaksi yang memungkinkan audiens terlibat secara langsung dengan berita yang dipublikasikan

oleh TribunFlores.com. Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens memberikan respons melalui tanda suka, komentar, dan berbagi konten. Bentuk respons ini menunjukkan adanya perhatian dan keterlibatan audiens terhadap isu-isu lokal yang disampaikan oleh media. Komentar audiens mencerminkan berbagai bentuk partisipasi, mulai dari penyampaian pendapat, dukungan, hingga kritik terhadap isi berita. Dalam beberapa kasus, audiens juga memberikan klarifikasi atau tambahan informasi yang berkaitan dengan peristiwa yang diberitakan. Interaksi ini menunjukkan bahwa media sosial membuka ruang dialog antara media dan masyarakat.

Keterlibatan audiens melalui Facebook memperlihatkan pergeseran peran khalayak dalam proses penyebaran informasi. Audiens tidak lagi berperan semata sebagai penerima informasi, tetapi juga sebagai pihak yang turut memaknai dan menyebarluaskan berita. Kondisi ini memperkuat relasi antara media lokal dan komunitas yang dilayaninya. Bagi TribunFlores.com, respons audiens di Facebook memiliki nilai strategis sebagai bahan evaluasi terhadap konten dan cara penyajian berita. Selain itu, tanggapan audiens juga dapat menjadi sumber awal untuk pengembangan liputan lanjutan, sehingga interaksi di media sosial berkontribusi pada dinamika kerja jurnalistik media lokal.

### **Peran Facebook dalam Penguatan Media Lokal**

Pemanfaatan Facebook oleh TribunFlores.com berkontribusi dalam memperkuat posisi media lokal di tengah persaingan media digital. Facebook

memungkinkan media lokal menyampaikan informasi secara cepat dan menjangkau audiens yang luas dengan biaya yang relatif efisien. Kondisi ini menjadi penting bagi media lokal yang memiliki keterbatasan sumber daya dibandingkan media berskala nasional. Melalui Facebook, TribunFlores.com dapat membangun dan mempertahankan kedekatan dengan masyarakat Flores. Konten berita yang dibagikan merepresentasikan realitas lokal yang dekat dengan kehidupan audiens, sehingga membantu membangun kepercayaan publik terhadap media sebagai sumber informasi yang relevan dan kredibel.

Namun demikian, pemanfaatan Facebook sebagai media publikasi berita juga menuntut tanggung jawab jurnalistik yang tinggi. Kecepatan penyebaran informasi harus diimbangi dengan akurasi dan kehati-hatian dalam proses penyajian berita. TribunFlores.com tetap berperan sebagai pengelola dan penyaring informasi sebelum konten dipublikasikan kepada masyarakat. Facebook telah mampu berfungsi sebagai sarana pendukung yang memperkuat peran TribunFlores.com sebagai media online lokal. Melalui pemanfaatan platform ini, media tidak hanya menyebarluaskan informasi, tetapi juga membangun interaksi dengan audiens, memperluas jangkauan pemberitaan, serta memperkuat posisi media lokal dalam kehidupan sosial masyarakat Flores.

### **KESIMPULAN**

TribunFlores.com sebagai media online lokal di wilayah Flores telah memanfaatkan Facebook secara aktif dalam praktik peliputan

dan publikasi berita lokal. Facebook digunakan sebagai saluran pendukung untuk menyebarkan berita yang telah diproduksi dan dipublikasikan di portal berita, sehingga memungkinkan informasi lokal menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam. Pemanfaatan ini menunjukkan adanya adaptasi media lokal terhadap perkembangan teknologi digital dan perubahan pola konsumsi informasi masyarakat.

Praktik peliputan berita yang dilakukan TribunFlores.com tetap berorientasi pada isu-isu lokal yang memiliki kedekatan dengan kehidupan masyarakat Flores. Proses peliputan dilaksanakan dengan mengedepankan prinsip-prinsip jurnalistik, seperti pengumpulan data lapangan, verifikasi informasi, dan keberimbangan sumber. Dengan demikian, meskipun berita didistribusikan melalui media sosial, kualitas dan kredibilitas informasi tetap menjadi perhatian utama dalam kerja jurnalistik media lokal.

Dalam aspek publikasi dan distribusi, Facebook berfungsi sebagai media yang efektif dalam mempercepat penyebaran berita lokal. Penyesuaian format konten melalui penggunaan judul ringkas, caption informatif, serta visual pendukung memungkinkan berita lebih mudah diterima oleh audiens media sosial. Selain itu, fitur interaktif Facebook mendorong keterlibatan audiens dalam bentuk respons, komentar, dan berbagi konten, sehingga penyebaran berita tidak hanya bersifat satu arah, tetapi melibatkan partisipasi masyarakat.

Keterlibatan audiens melalui Facebook memperlihatkan terbangunnya hubungan yang

lebih dekat antara TribunFlores.com dan masyarakat Flores. Audiens tidak hanya berperan sebagai penerima informasi, tetapi juga sebagai pihak yang memberikan umpan balik dan turut memperkaya dinamika pemberitaan. Interaksi ini memberikan nilai strategis bagi media lokal dalam memahami perhatian dan kebutuhan audiens terhadap isu-isu daerah.

### UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Media TribunFlores.com atas dukungan dan akses informasi yang diberikan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik. Keterbukaan pihak media dalam menyediakan data serta memberikan kesempatan untuk mengamati praktik jurnalistik media daring lokal sangat membantu penulis dalam memperoleh gambaran empiris yang sesuai dengan fokus penelitian. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nusa Nipa, atas dukungan akademik, bimbingan, serta fasilitas yang diberikan selama proses penyusunan penelitian. Dukungan lingkungan akademik tersebut berperan penting dalam memperkaya perspektif teoretis dan metodologis penulis hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

### DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah, Nurul Lailatu et al. 2025. "Praktik Jurnalisme Media Sosial Pada Industri Pers Lokal ( Studi Kasus Terhadap Radar Bekasi Dan Karawang )." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 5(1): 3041–48.
- Gobang, Jonas K G D et al. 2025. "Urgensitas

- Dan Implikasi Big Data Dalam Jurnalisme Studi Kritis Tentang Berita Ekonomi Pada Tribunflores. Com Edisi September–November Tahun 2025.” *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora* 5(3): 5275–87.
- Kencana, Woro Harkandi et al. 2021. “Penggunaan Media Sosial Dalam Portal Berita Online.” *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora* 6(2): 136–45.  
<http://doi:10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>.
- Kopi, Ruth Dora Yunia et al. 2024. “Manfaat Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Online Shop Preloved Merry Shop.” *Akuntansi* 45 5(1): 71–85.  
<http://doi:10.30640/akuntansi45.v5i1.2428>.
- Maryani, Eni et al. 2022. “Pelatihan Manajemen Media Digital Bagi Praktisi Media Lokal Di Era Digital.” *Journal of Servite* 2(2): 79.  
<http://dx.doi.org/10.37535/104002220221%0Ahttp://journal.lspr.edu/index.php/servite/article/view/459/201>.